THE SANDBOX

一个去中心化的、玩家创作的游戏平台

沙盒是一个虚拟世界，玩家可以在这个虚拟世界中利用平台的主要效用标志——沙子来构建、拥有自己在以太坊区块链中的游戏体验并从中获利

作为一名玩家，你可以创建数字资产(不可替代的代币，又称NFTs)并将其上传到市场，然后通过沙盒游戏制作者来创建游戏体验。沙盒获得了超过50个合作伙伴，如雅达利，谜恋猫，小羊肖恩等。致力于建立一个由玩家拥有和创作的具有创作性的“游戏赚钱”游戏平台。

沙盒旨在将区块链带入游戏，通过提供真实所有权、数字稀缺性、货币化能力和互操作性等优势，吸引加密币和非加密币游戏爱好者。

项目亮点

- 去中心化：所有游戏资产都由NFTs来标记，确保玩家和收集者的真正所有权。SAND将与核心游戏使用、公用事业和奖励系统相连，分配到代币，以及进一步去中心化，让用户管理平台的治理机制得以实现。
- 土地预售：自2019年12月以来，用户在虚拟世界游戏平台的第一轮预售中获得了土地，其中一些预售在几分钟内售罄，产生了超过100万美元的销售额；沙盒元宇宙的总价值计划超过2000万美元。
- 治理：SAND持有者将能够参与治理，平台通过去中心化治理组织机制进行决策。在这个机制中，用户可以对沙盒生态系统社区支持的关键元素行使投票权；
- 社区支持：之前所有代币销售(LAND)，价值超过100万美元，很快就被销售出去。超过1.5万名用户的钱包已经与该项目绑定。拥有超过75万粉丝的社区支持该特许经营
- 经验丰富的团队：沙盒团队开发了两款沙盒类型的手机游戏，下载量超过4000万。

  该团队包括来自AAA级公司的视频游戏专家和参与编写了ERC-1155　NFT代币标准的顶级区块链工程师等。

SAND是什么

SAND是沙盒平台的重要组成部分，我们正在努力建立关键机制，使其与沙盒平台及其价值紧密相连。

作为沙盒游戏的先驱者，沙盒将会在建立自己的游戏时承担最大的风险，并且也会被沙盒平台上的第一个创作者所能获得的潜在优势所驱使。

- 访问沙盒平台：玩家花费SAND来玩游戏，购买设备，或者定制自己的化身角色。创作者花费SAND来获得资产、土地，以及通过押注的方式。土

www.sandbox.game

https://t.me/sandboxgame

https://discord.gg/vAe4zvY

medium.com/sandbox-game

https://twitter.com/thesandboxgame

github.com/thesandboxgame

contact@sandbox.game

投资者

animoca BRANDS

#HASHED

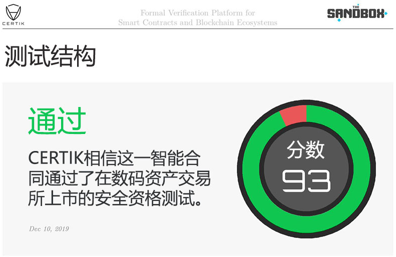
SQUARE ENIX

TRUE GLOBAL VENTURES 4 PLUS

HELIX

BINANCE

智能合同审核


CERTIK
Formal Verification Platform for Smart Contracts and Blockchain Ecosystems
THE SANDBOX

测试结构

通过

CERTIK相信这一智能合同通过了在数码资产交易所上市的安全资格测试。

Dec 10, 2019

分数
93

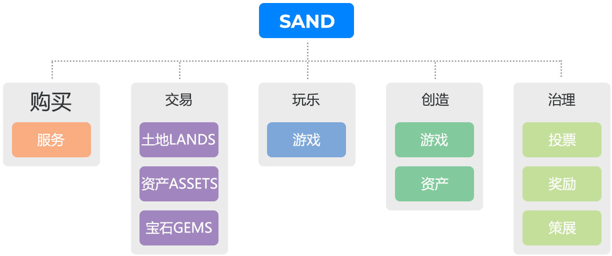
地销售带动了对SAND的需求。艺术家们花费SAND将资产上传到市场，购买宝石来定义稀有性和稀缺性。

- 治理：SAND是一种治理代币，它让持有者使用去中心化治理结构参与平台的治理决策。他们可以在关键元素上行使投票权，比如基金会授予内容和游戏创作者的属性，以及平台路线图上的功能优先级。SAND的拥有者可以自己投票，也可以将投票权委托给他们选择的其他玩家。

- 押注：SAND可以实现押注，可以实现在土地上获得被动收益。你可以通过押注获得更多的SAND。这也是获得创造资产所需的有价值的宝石和催化剂的唯一途径

费用模型=所有以SAND代币进行的交易额的5%(交易费用)将分配50%给押注池，作为押注沙代币的代币持有者的奖励，50%给基金会。

- 基金会：基金会的角色是支持沙盒生态系统，提供资助来激励平台上的高质量内容和游戏制作。到目前为止，该基金会已经资助了超过15个游戏项目，并在2020年12月公开发行NFTs之前授予了100名艺术家制作NFTs。
- 元宇宙的总体估值会通过对该基金会资助的所有游戏的估值而增长，从而形成一个良性循环，从而能够为更大的游戏提供资金。


SAND

购买
- 服务

交易
- 土地LANDS
- 资产ASSETS
- 宝石GEMS

玩乐
- 游戏

创造
- 游戏
- 资产

治理
- 投票
- 奖励
- 策展

主要成就

- 融资：完成种子轮融资，共融资421万美元；
- 团队：我们已经组建了合适的高级团队来执行我们的愿景。在3个办事处拥有42名资源，其中阿根廷28人，法国11人，韩国2人，日本1人；
- 第一桶金：前两轮土地预售(占总地图供应量的2.5%和5%)在近1小时内售罄——尽管在2019年12月19日和2020年2月加密币市场低迷，这仍然是令人振奋的消息。总收入为1400 ETH(约30万美元)；
- 社区：在我们的Discord社区有超过10000名成员。我们的NFT制作工具VoxEdit已经被下载了65000次，100位艺术家组成了我们的创建者基金的一部分，已经创造了3000个资产。在我们的市场上有超过3500个账户。

顾问

Ed Fries
Xbox的创始人之一

Yat Siu
Animoca Brands联合创始人兼首席执行官

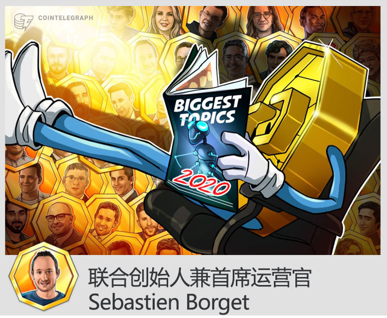
Mick Nayeem
CryptoKitties & Axiom Zen合伙人

Alexis Bonte
Stillfront集团, LP Atomico首席运营官

2020年最值得期待的区块链游戏

BLOCKCHAIN GAMER.BIZ
Top 50
BLOCKCHAIN GAMES COMPANIES 2020
in association with
DappRadar

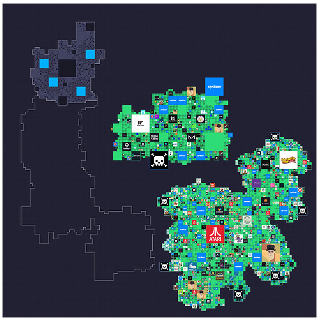
跻身COINTELEGRAPH前50名


COINTELEGRAPH
BIGGEST TOPICS
2020
联合创始人兼首席运营官
Sebastien Borget

媒体报道

- 我们的CEO Arthur Madrid发表了一篇关于区块链Metaverse的文章：《在这里玩家可以建立、拥有和控制一个柏拉图式的游戏共和国》，这篇文章已经被点击超过500次
- CoinTelegraph上，我们的首席运营官Sebastien Borget被50位密码专家反复引用了他对2020年和回顾2019年文章的看法。
- 在DappRadar发布的《区块链2020年50强游戏公司报告》中，沙盒排名第13，而Animoca Brands排名第5。这巩固了我们在行业的领导地位

沙盒元宇宙

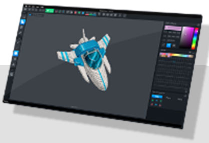


沙盒元世界由土地组成，这些土地是玩家拥有的具有创作性的沙盒，玩家可以利用它们来创作游戏并从中获利。在虚拟世界中166464块土地(408*408)的土地。每一块土地都是一个物理空间，带有一个预先建造的默认地形。所有者或其他授权的玩家可以改造和修改这些地形。土地可以用来发布你的游戏，也可以租给想要发布自己游戏的游戏创作者。

该地图在几分钟内就售罄了23.5%，销售额超过了100万美元。

用户生成内容生态系统

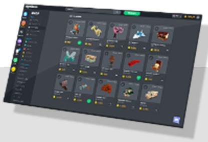
沙盒游戏生态系统由三个集成的产品组成，它们共同为用户生成内容(UGC)内容生产提供了全面的体验。沙盒还让用户通过区块链和智能合同保护用户创建的内容的版权所有权，从而使用户受益。



体元编辑器

www.voxedit.io

VoxEdit让你创建体素模型，建模并快速动画化。
下载我们的免费测试版，现在开始创作吧!



市场

www.sandbox.game/shop

让游戏内标记化资产自由交易的开放市场环境，这是沙盒平台的主要主板面。

Game Maker 游戏创作工具

www.sandbox.game/play

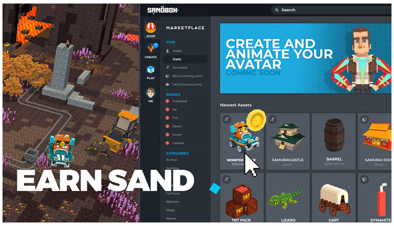
让你在我们的在线3D游戏平台上一边玩游戏，一边构建、分享和盈利。

区块链游戏

沙盒使用了几种代币类型，以确保与平台互动的所有用户档案之间的循环经济：玩家、创作者、管理员、土地所有者：

- SAND：将在沙盒内作为所有生态系统事务和交互的基础使用的ERC-20代币。
- 土地：沙盒虚拟世界中的数字不动产，玩家可以购买并在其上建立体验。一旦你拥有了一块土地，你就可以用游戏和资产来填充它。每一块土地在公共以太坊区块链(ERC 721)都是一个独特的(不可替代的)象征。
- 资产：玩家使用ERC-1155标准创建的代币 (UCC)，可以在市场上交易，而在沙盒中服务的主要工具是沙盒Game Maker

重度游戏体验


SANDBOX
MARKETPLACE
CREATE AND ANIMATE YOUR AVATAR
COMING SOON
Newest Assets
EARN SAND

EXPLORE NEW LANDS

团队

42 名成员

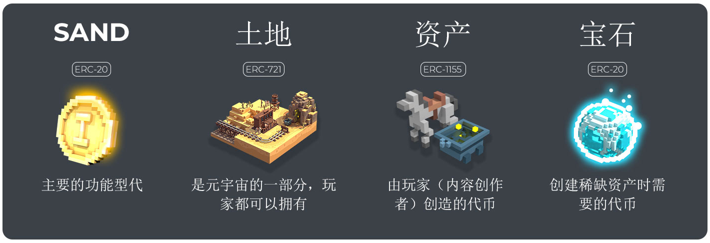
70 年经验

11 个游戏创建

Arthur Madrid
兼联合创始人

Sebastien Borget
首席运营官联合创始人

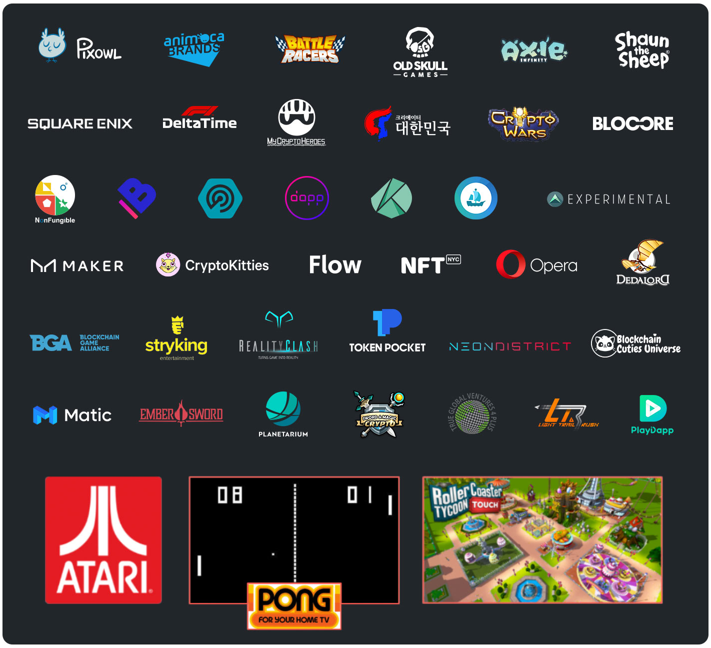
沙盒的生态系统和智能合同被CertiK软件彻底检查和测试，以证明它们没有漏洞。审计由一群经验丰富的专家领导来执行，确保我们的土地、土地销售和SAND智能合同的安全和有效性。


SAND
ERC-20
主要的功能型代币
土地
ERC-721
是元宇宙的一部分，玩家都可以拥有
资产
ERC-1155
由玩家（内容创作者）创造的代币
宝石
ERC-20
创建稀缺资产时需要的代币

不可替代代币是数字稀缺性、安全性和真实性的虚拟代币。它们是独特的，不可分割的，不可互换的。

合作伙伴关系

沙盒获得了50多家合作伙伴在该平台上开发内容，包括品牌如小羊肖恩，dApp游戏工作室如Dapper Labs （谜恋猫CryptoKitties），投资者如Square Enix(最终幻想、古墓丽影)和标志性游戏公司如雅达利(乓，过山车大亨)。


Pixowl
animoca BRANDS
BATTLE RACERS
OLD SKULL GAMES
Axie Infinity
Shaun the Sheep
SQUARE ENIX
DeltaTime
MyCryptoHeroes
대한민국
Crypto Wars
BLOCORE
NonFungible
dapp
EXPERIMENTAL
MAKER
CryptoKitties
Flow
NFT NYC
Opera
DEDALORD
BGA BLOCKCHAIN GAME ALLIANCE
stryking entertainment
REALITY CLASH
TOKEN POCKET
NEONDISTRICT
Blockchain Cuties Universe
Matic
EMBER SWORD
PLANETARIUM
THE GLOBAL VENTURES 4 PLUS
LIGHT TRAIL RUSH
PlayDapp
ATARI
PONG FOR YOUR HOME TV
Roller Coaster Tycoon TOUCH

创作者如何赚钱?

- 创建体素资产：在Voxedit上构建资产，导入并在市场上作为NFTs出售
- 在Game Maker工具的基础上创作游戏：通过你的领地在Game Maker工具的基础上创作游戏并从中获利。
- 拥有土地：在我们的土地交易中买一块地，出租或填充内容以增加其值

什么是GAME MAKERS游戏创作者基金?

Pablo Iglesias
-沙盒游戏的投资人

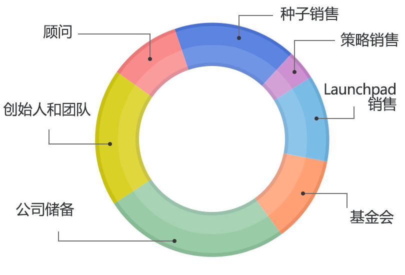
Lucas Shrewsbury
-首席技术官， Gameloft的前首席技术官

Marcelo Santurio
-首席财务官

SAND币销售和经济

Launchpad配置	360,000,000SAND(占总代币供应量的12%)
中奖奖券的最大数目	15,000
每张中奖奖券的分配	200美元(24,000.96 SAND)
公开出售授予期	没有锁仓
种子销售象征性价格	1 SAND= 0.0036美元
种子销售分配	占总代币供应量的17.18%
种子销售授予期	12个月的观察期；之后每六个月解锁20%
策略性销售代币价格	1 SAND= 0.0050美元
战略销售分配	占总代币供应的4%
战略销售授予期	12个月的观察期；之后每六个月解锁20%
代币类型	ERC20
代币发放	代币销售结束后15天内

代币分配



🟦	种子销售	17.18%
🟪	策略销售	4.0%
🟦	Launchpad销售	12.0%
🟧	基金会	12.0%
🟩	公司储备	25.82%
🟨	创始人和团队	19.0%

在2019年，我们启动了一项200万美元的创作基金，帮助玩家在沙盒上创建、分享和盈利游戏。该基金将由基金会的去中心化治理组织监督，以支持平台生态系统，提供资助以激励高质量内容和游戏的生产。
元宇宙的整体估值将提升该基金会资助的所有游戏的估值，创作一个良性循环，从而为更大的游戏提供资金。来自游戏制作者基金的创作者收益包括：

- □沙盒游戏的免费主要曝光
- □保留游戏的全部所有权和版权
- □在沙盒元宇宙免费获得土地包裹
- □除了融资，借助SAND来保持你变现内容能力
- □在我们的市场上交易游戏和资产
- □加入创作者社区，共同定义一个新的游戏未来

🟥 顾问 10.0%

游戏 创造 拥有 治理 赚钱

欢迎来到元宇宙

去中心化的沙盒平台让玩家和创作者拥有我们的游戏元宇宙的一部分(土地)，参与治理和经济(SAND)，同时创作并享受一种简单的方式来从他们的游戏时间中获益
在接下来的一年里，我们经验丰富且专注的团队将在虚拟世界中创建一种独特的游戏方式，在这里你可以游戏、创作、收集、赚取、管理和拥有游戏中的任何东西。
加入我们吧!

www.sandbox.game